

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w programie lojalnościowym, adresowanym do klientów Platformy Zakupowej www.enragecustoms.pl. Regulamin definiuje zasady przyznawania, wydawania, odejmowania, reklamowania i unieważniania punktów naliczanych w związku z zakupem produktów oraz wyjaśnia zasady działania poszczególnych poziomów, które można zdobywać wraz z gromadzeniem punktów.
2. Program realizowany jest od dnia 17.02.2023r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.enragecustoms.pl/loyalty-program w dolnej sekcji lub pod bezpośrednim linkiem www.enragecustoms.pl/**.
4. Wykorzystanie punktów lub jakichkolwiek przywilejów, związanych z obecnym poziomem programu lojalnościowego oznacza jednocześnie zapoznanie się z niniejszym regulaminem i jego akceptację.
5. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem lojalnościowym, zwany dalej „adresem organizatora” jest następujący: support@enragecustoms.pl

§ 2. Definicje

Określenia, które zostały użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. Uczestnik – osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dobrowolnie korzystająca z usług Platformy Zakupowej. Uczestnikiem może być również osoba o ograniczonej zdolności do czynności prawnych za uprzednią zgodą opiekuna prawnego.
2. Platforma Zakupowa – platforma zakupowa B2C do składania zamówień dostępna pod adresem internetowym www.enragecustoms.pl za pośrednictwem której Uczestnicy mogą składać zamówienia na Produkty oraz brać udział w Programie Lojalnościowym. Dostęp do Platformy Zakupowej chroniony jest przez indywidualny login oraz hasło dla każdego Użytkownika. Za pośrednictwem konta w Platformie Zakupowej Uczestnik ma dostęp do stanu konta punktowego, obecnego poziomu, historii punktów, generatora kodów rabatowych oraz zasad Programu Lojalnościowego.
3. Organizator – ENRAGE JAN I MACIEJ ŁASZKIEWICZ SPÓŁKA CYWILNA z siedzibą przy ul. Częstochowskiej 38/52/324, 93-121 Łódź, wpisana do centralnej

ewidencji i informacji o działalności gospodarczej pod numerem NIP: 7282848784, adres elektroniczny: support@enragecustoms.pl (dalej: „Organizator”).

4. Produkt – produkty oferowane przez Organizatora za pośrednictwem Platformy Zakupowej.
5. Program Lojalnościowy – program lojalnościowy skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Punkty – punkty przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie benefitów na warunkach określonych w Regulaminie.
7. Poziom – poziom Uczestnika ustalany według ilości zdobytej ilości punktów. Każdy poziom charakteryzuje się innymi przywilejami dla Uczestnika.

§ 3. Warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Program polega na przyznawaniu Punktów Uczestnikom, którzy dokonują zamówień Produktów poprzez Platformę Zakupową.
3. Uczestnik może przystąpić do Programu Lojalnościowego rejestrując konto na Platformie Zakupowej.
4. Uczestnik biorący udział w Programie Lojalnościowym zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik zobowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji.

§ 4. Warunki programu lojalnościowego, zasady przyznawania punktów

1. Punkty przyznawane są w zależności od wartości dokonanego zakupu, zgodnie z następującymi zasadami:
 - 1) za każdy pełny 1 zł brutto wydany na zakup Uczestnik otrzymuje 1 Punkt. Przy ustalaniu wartości zakupu grosze zaokrągla się w dół do pełnych złotych
 - 2) do naliczania Punktów uwzględnia się wyłącznie cenę Produktów. Do naliczania Punktów nie uwzględnia się kosztów dodatkowych, jak np. koszty wysyłki.
2. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do odstąpienia od umowy lub zwrotu zakupionych Produktów (o ile uprawnienie takie będzie mu przysługiwało), Punkty przyznane za ten zakup zostaną anulowane i odjęte od konta Uczestnika automatycznie. W przypadku wydania Punktów na nagrodę, a następnie dokonanie zwrotu Produktów Organizator zastrzega sobie prawo, do wykluczenia Uczestnika z Programu Lojalnościowego traktując taką sytuację jako nadużycie.
3. Każdy Uczestnik ma możliwość po zalogowaniu się w Platformie Zakupowej sprawdzić ilość uzyskanych oraz posiadanych Punktów oraz może złożyć zamówienie na kod rabatowy według przelicznika danego Poziomu Programu Lojalnościowego.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia przyznawania punktów za zakup niektórych Produktów, o czym poinformuje w opisie każdego takiego Produktu.
5. Poza zawieraniem umów sprzedaży Produktów poprzez Platformę Zakupową Uczestnik ma również możliwość uzyskania dodatkowych Punktów w Programie

Lojalnościowym poprzez udział w odrębnych akcjach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora – na warunkach wskazanych w danej akcji.

6. Punkty tracą ważność i nie mogą stanowić podstawy do żądania przez Uczestnika wydania kodów rabatowych lub innych benefitów Programu Lojalnościowego, jeżeli w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia o zakończeniu Programu Lojalnościowego Uczestnik nie wykorzysta tych Punktów na zrealizowanie kodów lub benefitów.

§ 5. Nagrody

1. Przyznanie Uczestnikowi nagrody bądź nagród w Programie Lojalnościowym i określenie ich rodzaju uzależnione jest od ilości uzyskanych przez Uczestnika punktów w trakcie Programu.
2. Po zebraniu odpowiedniej ilości punktów Uczestnik może osiągać wyższe poziomy - każdy z Poziomów otrzymuje różne benefity opisane w paragrafie 6 niniejszego regulaminu.
3. Nagrody w postaci kodów rabatowych, Uczestnik może generować samodzielnie w panelu klienta w zakładce "My Points". Wszelkie informacje tj. kod rabatowy, czas na jego użycie, aktualna ilość punktów, całkowita ilość punktów, obecny Poziom oraz pozycja w rankingu również znajdują się w zakładce "My Points" na stronie "My Account".
4. Stan ilości punktów uzyskanych przez Uczestnika jest zmniejszany o wartość punktową zamówionych przez niego nagród.
5. Ilość zebranych punktów nie zmienia się, pomimo odebrania nagrody. Ta ilość wyznacza aktualny Poziom oraz miejsce w rankingu.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego.
7. Wygenerowana nagroda nie podlega zwrotowi, wszelkie wydane punkty znikają bezpowrotnie.
8. Uczestnik nie ma możliwości zmiany zamówionej nagrody do przyjęcia jej zamówienia do realizacji oraz nie ma prawa do oddania dostarczonej nagrody, jeśli jest ona zgodna z zamówieniem.

§ 6. Poziomy

1. Przyznanie Uczestnikowi danego poziomu zależne jest od ilości uzyskanych punktów w Programie Lojalnościowym.
2. Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów, Uczestnik zostanie automatycznie przeniesiony do Poziomu, przypisanego do danej ilości.
3. W Programie Lojalnościowym wyróżnia się następujące Poziomy:
 - a. Bronze (podstawowy) - od momentu zarejestrowania do osiągnięcia 2500 punktów. Poziom Bronze posiada następujące benefity:
 - i. Otrzymuje 1 punkt za każdy wydany 1 zł brutto na Platformie Zakupowej.
 - ii. Otrzymuje możliwość samodzielnego wygenerowania kwotowego kodu rabatowego według przelicznika 1 punkt = 0,05 zł brutto, zwane dalej "Nagrodą".
 - b. Silver - od momentu przekroczenia progu 2501 punktów do osiągnięcia 5000 punktów. Poziom Silver posiada następujące benefity:

- i. Otrzymuje 1 punkt za każdy wydany 1 zł brutto na Platformie Zakupowej.
 - ii. Otrzymuje możliwość samodzielnego wygenerowania kwotowego kodu rabatowego według przelicznika 1 punkt = 0,1 zł brutto, zwane dalej "Nagroda".
 - iii. W przypadku niewykorzystania zdobytych punktów z Poziomu Bronze, punkty te przechodzą razem z osiągnięciem nowego poziomu i można je wymienić na kod rabatowy według przelicznika 1 punkt = 0,1 zł brutto, zwane dalej "Nagroda".
- c. Gold - od momentu przekroczenia progu 5001 punktów do osiągnięcia 15000 punktów. Poziom Gold posiada następujące benefity:
 - i. Otrzymuje 1 punkt za każdy wydany 1 zł brutto na Platformie Zakupowej.
 - ii. Otrzymuje możliwość samodzielnego wygenerowania kwotowego kodu rabatowego według przelicznika 1 punkt = 0,1 zł brutto, zwane dalej "Nagroda".
 - iii. Uczestnik z Poziomem Gold otrzyma wiadomość e-mail z linkiem do wcześniejszego zakupu nowej kolekcji 30 minut przed jej oficjalną premierą.
 - iv. Uczestnik będzie posiadał specjalny kod rabatowy na darmową wysyłkę w kwocie 15 zł brutto.
- d. Platinum - od momentu przekroczenia progu 15001 punktów do osiągnięcia 25000 punktów. Poziom Platinum posiada następujące benefity:
 - i. Otrzymuje 1 punkt za każdy wydany 1 zł brutto na Platformie Zakupowej.
 - ii. Otrzymuje możliwość samodzielnego wygenerowania kwotowego kodu rabatowego według przelicznika 1 punkt = 0,1 zł brutto, zwane dalej "Nagroda".
 - iii. Uczestnik z Poziomem Platinum otrzyma wiadomość e-mail z linkiem do wcześniejszego zakupu nowej kolekcji 60 minut przed jej oficjalną premierą.
 - iv. Uczestnik będzie posiadał specjalny kod rabatowy na darmową wysyłkę w kwocie 15 zł brutto.
 - v. Uczestnik będzie posiadał specjalny kod rabatowy na -15%, który może wykorzystać podczas składania zamówienia na Platformie Zakupowej.
 - vi. Uczestnik po wcześniejszym powiadomieniu Organizatora będzie mógł wybrać dwa dni w roku kalendarzowym, liczonym od 1 stycznia do 30 grudnia, w które otrzyma podwójną ilość punktów za zakupy na Platformie Zakupowej według przelicznika 1 zł brutto = 2 punkty.
 - vii. Uczestnik będzie posiadał priorytetowy dostęp do obsługi klienta, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
- e. Vip Client - Poziom najwyższy. Od momentu przekroczenia 25001 punktów. Poziom Vip Client posiada następujące benefity:
 - i. Otrzymuje 1 punkt za każdy wydany 1 zł brutto na Platformie Zakupowej.

- ii. Otrzymałe możliwość samodzielnego wygenerowania kwotowego kodu rabatowego według przelicznika 1 punkt = 0,1 zł brutto, zwane dalej "Nagrodą".
 - iii. Uczestnik z Poziomem Vip Client otrzyma wiadomość e-mail z linkiem do wcześniejszego zakupu nowej kolekcji 120 minut przed jej oficjalną premierą.
 - iv. Uczestnik będzie posiadał specjalny kod rabatowy na darmową wysyłkę w kwocie 15 zł brutto.
 - v. Uczestnik będzie posiadał specjalny kod rabatowy na -20%, który może wykorzystać podczas składania zamówienia na Platformie Zakupowej.
 - vi. Uczestnik po wcześniejszym powiadomieniu Organizatora będzie mógł wybrać trzy dni w roku kalendarzowym, liczonym od 1 stycznia do 30 grudnia, w które otrzyma podwójną ilość punktów za zakupy na Platformie Zakupowej według przelicznika 1 zł brutto = 2 punkty.
 - vii. Uczestnik będzie posiadał priorytetowy dostęp do obsługi klienta, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
 - viii. Uczestnik pod koniec każdego roku otrzyma Nagrodę od Organizatora w postaci odzieży, wyprodukowanej tylko dla Uczestników z Poziomem Vip Client.
4. Uprawnienie do skorzystania z prawa przyznanego na mocy niniejszego Regulaminu nie może być przeniesione na osobę trzecią.
 5. W przypadku złamania niniejszego regulaminu lub jeśli według Organizatora, Uczestnik dopuścił się naruszenia, które pozwala mu na korzystanie z wyższego Poziomu lub z większej ilości Punktów, niż rzeczywiście zdobył, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu Lojalnościowego i odebrania mu zdobytego Poziomu oraz Punktów.
 6. W przypadku przekazania dostępu do konta, na którym dostępny jest poziom inny niż Bronze osobie trzeciej, w celu zrealizowania zamówienia na Platformie Zakupowej, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu Lojalnościowego i ewentualne anulowanie zamówienia, złożonego przez osobę trzecią z konta Uczestnika.
 7. W przypadku znalezienia nieprawidłowości, które pozwalają osiągnąć większe korzyści, niż opisane w niniejszym regulaminie, Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania o tym Organizatora. Organizator może za to przyznać Punkty, jeżeli zgłoszenie okaże się zasadne.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 pkt. a RODO). Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym.

4. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania przez nas danych osobowych mogą się Państwo skontaktować za pomocą adresu e-mail support@enragecustoms.pl.
5. Dostęp do Państwa danych będą mieć nasi pracownicy oraz pracownicy podmiotów współpracujących z ENRAGE S.C. obsługujących systemy informatyczne.
6. Państwa dane będą przechowywane przez trzy lata od zakończenia Programu Lojalnościowego.
7. Przysługuje Państwu prawo do:
 - a. Żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz o przeniesienie danych.
 - b. Wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres support@enragecustoms.pl cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - c. Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych.
8. Państwa dane nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 8. Warunki rezygnacji oraz wypowiedzenia programu lojalnościowego

Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: support@enragecustoms.pl lub też pisemnie na adres Organizatora (ENRAGE S.C., ul. Częstochowska 38/52/324, 93-121 Łódź). Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (ENRAGE S.C., ul. Częstochowska 38/52/324, 93-121 Łódź) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: support@enragecustoms.pl z tytułem wiadomości "Reklamacja Programu Lojalnościowego". Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 7 dni od ich otrzymania. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi osobę składającą reklamację listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Platformy Zakupowej.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepis ustawy z 19.11.2009r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

3. Zasady programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz - w zakresie nieregulowanym - powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o którego zmianie powiadomi Uczestników Programu Lojalnościowego minimalnie 14 dni przed dokonaniem zmiany.